

Seminartag 15. Mai 2025 in Amberg

# Digital „MeetUp“

Ihre Webseite als Vertriebsprofi:  
Mit KI zu neuen Beratungs- und Verkaufswegen

## Agenda

10:00 - 10:15	Begrüßung	Umweltcluster Bayern
10:15 - 11:00	Impulsvortrag: KI im Vertrieb - Zwischen Hype und Unwissen	Livia Rainsberger
11:00 - 11:15	Moderierter Fragenblock an die Referentin	Umweltcluster Bayern
11:15 - 12:00	Die Kundenperspektive? Erfolgreicher Vertrieb aus Sicht eines Kunden	Thomas Junger
12:00 - 12:15	Moderierte Diskussion	Umweltcluster Bayern
12:15 - 13:00	Imbiss und Netzwerken	
13:15 - 14:00	Gutes Beispiel für die Integration von KI im Vertrieb: KI in die Homepage integrieren - Wie geht das?	Günther Betz
14:00 - 14:15	Moderierter Fragenblock an den Referenten	Umweltcluster Bayern
14:15 - 14:45	Workshop: Wasserwirtschaft 4.0 - Vertrieb der Zukunft mit KI und neuen Technologien	Umweltcluster Bayern
14:45 - 15:00	Präsentation der Ergebnisse des Workshops	Umweltcluster Bayern
15:00	Zusammenfassung und Ausklang	Günther Betz und Umweltcluster Bayern

Änderungen vorbehalten.

Künstliche Intelligenz in die HomePage integrieren

Stellen Sie sich vor, Ihre Homepage wird zu Ihrem neuen Vertriebskollegen.

Ja, das klingt futuristisch, aber die Realität ist näher, als Sie denken! Künstliche Intelligenz (KI) hat das Potenzial, den Vertrieb zu revolutionieren und Ihre Webseite in eine leistungsstarke Verkaufsmaschine zu verwandeln.

Mit KI können Sie nicht nur die Effizienz steigern, sondern auch wertvolle Einblicke in das Kaufverhalten Ihrer Kunden gewinnen. Aktuelle Trends zeigen, dass Unternehmen, die KI erfolgreich integrieren, eine signifikante Steigerung ihrer Verkaufszahlen verzeichnen.

## Speaker & Organisator



Die ViWa GmbH revolutioniert den Vertrieb mit einer innovativen Softwarelösung, die Künstliche Intelligenz (KI) direkt in die Unternehmenswebsite integriert. So erhalten Unternehmen eine smarte, effiziente Unterstützung, um ihre Vertriebsprozesse zu optimieren.

Hinter dieser wegweisenden Technologie steht Günther Betz, Gründer und Geschäftsführer der ViWa GmbH, der mit seiner Vision die Zukunft des digitalen Vertriebs neu gestaltet.

**Günther Betz**  
Geschäftsführer der ViWa GmbH



Gerade in einer Zeit, in der die Digitalisierung voranschreitet, ist es entscheidend, am Puls der Zeit zu bleiben. Denken Sie daran, dass Ihre Webseite nicht nur eine Informationsquelle ist, sondern auch ein aktives Mitglied Ihres Vertriebsteams.

Nutzen Sie KI, um Ihre Kundenbindung zu stärken und den Umsatz zu steigern! Die Kombination aus menschlicher Kreativität und künstlicher Intelligenz eröffnet ungeahnte Möglichkeiten.

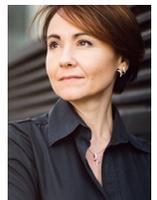
Am 15.05.2025 starten wir in Amberg dazu eine Vorstellung unserer Lösung, die sich problemlos in Ihre Homepage integrieren lässt.

## Speakerin

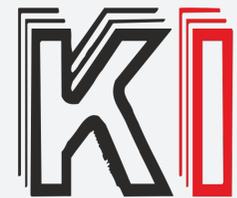
Obwohl der Hype um KI-Technologien wie ChatGPT wächst, fehlt oft fundiertes Wissen über ihre Anwendung im Vertrieb und Marketing. Dabei bietet KI enorme Chancen: Sie optimiert Verkaufsprozesse, personalisiert die Kundenansprache und verschafft Wettbewerbsvorteile.

Unternehmensberaterin Livia Rainsberger zeigt, wie KI erfolgreich in Vertriebsorganisationen integriert wird – und welche Herausforderungen es dabei gibt.

**Livia Rainsberger**  
Inhaberin der WISSENCE e.U.



In bester Unterstützung von:



KI in Ihre Homepage integrieren